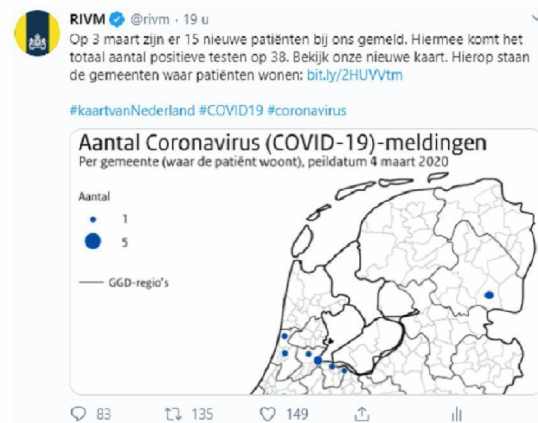


Social media analyse RIVM coronavirus COVID-19 4 maart

Algemene sfeer op social media

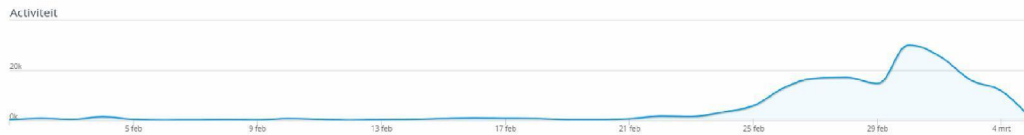
Woensdag 4 maart was het weer enorm druk op social media. Voor de Noord-Italiaanse regio's geldt nu een reisadvies met kleurcode oranje. Mensen lijken blij te zijn met dit strikter reisadvies. 15 nieuwe patiënten zijn gemeld. Het totaal aantal positieve testresultaten in Nederland komt daarmee op 38. De kaart van Nederland met positieve testresultaten is gedeeld op al onze social mediakanalen. Deze is snel opgepikt, vaak gedeeld en heeft veel reacties gekregen (o.a. op LinkedIn 142 reacties, op Instagram 244 likes). Daarnaast deelden we het werkbezoek van (10)(2e) aan de GGD, en een column van (10)(2e) (10)(2e) CBG, over het goedkeuringsproces van een medicijn tegen coronavirus.



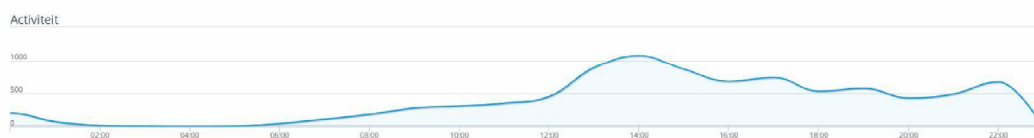
Andere social posts van woensdag 4 maart:



Op woensdag 4 maart zijn in totaal **9.400 berichten** over het nieuwe coronavirus binnengekomen bij het RIVM. De zoektermen zijn (sinds de dagrapportage van 3 maart) uitgebreid, waardoor nu een beter overzicht is van wat er in de maatschappij leeft. Op **9 berichten** is door het RIVM een reactie gegeven.



Aantal berichten per uur van woensdag 4 maart. Vanaf de middag waren er meer dan 500 berichten per uur.



Veelgestelde vragen op social media:

- Waarom moeten huisartsen nu wel een masker dragen?
- Kunnen de Groningse studenten in Italië blijven?
- Hoe gaat het met de patiënten?
- Waar zijn de patiënten geweest in de afgelopen tijd?

Als we kijken naar alle berichten over coronavirus op social media die het RIVM binnenkreeg, zien we de volgende onderwerpen veel terugkomen:

